

PIRACCINI SECONDO S.R.L.

Sede legale: Via Fossalta, 3233 - Fraz. Pievesestina – 47522 Cesena (FC)

Sedi secondarie: Via Ravennate, 595 - 47521 Cesena(FC); Via Togliatti, 41/B – 40026 Imola(BO) - Via Val D'Agri, S.S. 598 KM 119,20 Scanzano Ionico (MT)

Capitale Sociale: 99.900,00 Euro

C.F./P.IVA e Registro delle Imprese di Forlì – Cesena 00075120402

Mod. 308

ALLEGATO 2

CODICE ETICO

PIRACCINI SECONDO S.R.L.

Sede legale: Via Fossalta, 3233 - Fraz. Pievesestina – 47522 Cesena (FC)

Sedi secondarie: Via Ravennate, 595 - 47521 Cesena(FC); Via Togliatti, 41/B – 40026 Imola(BO) - Via Val D'Agri, S.S. 598 KM 119,20 Scanzano Ionico (MT)

Capitale Sociale: 99.900,00 Euro

C.F./P.IVA e Registro delle Imprese di Forlì – Cesena 00075120402

Mod. 308



PREMESSA

L'etica è l'insieme delle norme di condotta pubblica e privata che, secondo la propria natura e volontà, una persona o un gruppo di persone scelgono e seguono nella vita e nella propria attività professionale.

Abbiamo scelto di adottare un Codice etico perché in azienda trascorriamo la maggior parte del tempo della nostra vita e perché si è scelto di essere un gruppo e per crescere è necessario avere regole morali e dei valori condivisi da tutti.

Il nostro Codice rappresenta un insieme di principi e regole la cui osservanza da parte di tutti i dipendenti e collaboratori è di fondamentale importanza per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della nostra Impresa.

E' nostro compito portare a conoscenza il Codice Etico dei dipendenti, dei collaboratori e di tutti coloro con i quali intratteniamo relazioni d'affari attraverso strumenti di comunicazione adeguati.

PRINCIPI

1) Qualità e salubrità

La nostra Impresa riconosce nella tradizione e nel sistema agroalimentare italiano un sistema di valori in grado di generare benessere e ricchezza. Si ritiene che ortaggi, frutta, agrumi e verdura rappresentano, anche per il vissuto in termini di cultura, storia e tradizione, un patrimonio da preservare e che qualifica il nostro Paese.

Operiamo per

- offrire al mercato nazionale ed estero prodotti di qualità e salubrità le cui lavorazioni mettano in risalto ogni loro componente;
- valorizzare le produzioni mediterranee ed il lavoro ed il ruolo delle imprese agricole;
- integrarsi in una globalizzazione sostenibile e responsabile, nel pieno rispetto di leggi e contratti, della salute e sicurezza dei lavoratori, dei consumatori e dell'ambiente.

2) Rispetto

Il rispetto deve essere inteso come trasparenza, lealtà e comprensione verso le persone che lavorano con noi.

I momenti di critica devono essere sempre costruttivi e condurre al miglioramento: si riprende un'azione o un comportamento mai la persona.

Il plauso deve essere pubblico, il richiamo privato.

Il rispetto che si ha verso le persone deve essere tenuto anche verso il posto di lavoro e verso i beni aziendali, perché sono gli strumenti che ci consentono di raggiungere i nostri obiettivi.

Tali strumenti devono essere tenuti sempre in efficienza, puliti e ordinati.

2) Coinvolgimento

PIRACCINI SECONDO S.R.L.

Sede legale: Via Fossalta, 3233 - Fraz. Pievesestina – 47522 Cesena (FC)

Sedi secondarie: Via Ravennate, 595 - 47521 Cesena(FC); Via Togliatti, 41/B – 40026 Imola(BO) - Via Val D'Agri, S.S. 598 KM 119,20 Scanzano Ionico (MT)

Capitale Sociale: 99.900,00 Euro

C.F./P.IVA e Registro delle Imprese di Forlì – Cesena 00075120402

Mod. 308

Coinvolgere ed essere coinvolti significa ascoltare le persone senza preconcetti, capire le aspettative e i bisogni. Non consideriamo mai una persona solo per quello che è, ma soprattutto per quello che potrebbe diventare.

Informare tutti dei nostri obiettivi e dei risultati raggiunti.

Comunichiamo le idee, anche le più semplici: potrebbero trasformarsi in un grande successo.

Trasmettere sempre una forte motivazione alle persone che lavorano con noi.

L'azienda è un bene di tutti: usiamo sempre "noi", mai "io".

Dobbiamo essere orgogliosi di far parte di una grande organizzazione.

3) Concretezza e spirito d'iniziativa

Curiamoci degli aspetti pratici con determinazione, basiamoci su dati di fatto, cerchiamo di pianificare quanto possibile onde evitare eventuali problemi e perdite di tempo. Agiamo.

Verifichiamo sempre il rapporto costi e benefici delle idee che portiamo e dei progetti che sviluppiamo. Diamo ordine e continuità al nostro lavoro.

La nostra azienda deve essere composta solo da persone dinamiche e piene di spirito d'iniziativa. La vitalità e l'energia sono alla base del buon funzionamento della nostra impresa.

Non troviamo mai scuse per non fare dei lavori. Diamo l'esempio agli altri. Il dinamismo è contagioso: dobbiamo sempre essere da esempio per tutti.

4) Responsabilità e delega

Consapevolezza di dover rispondere delle proprie azioni e altrui, risolvere i problemi senza scaricarne il peso sugli altri. Se la responsabilità comporta disagio significa che non si hanno le conoscenze necessarie per svolgerla; non bisogna scoraggiarsi né rifiutare la responsabilità ma semplicemente procurarsi le conoscenze necessarie.

Con la crescita della nostra azienda, diventa sempre più necessario delegare responsabilità e incoraggiare le persone a prendere le proprie iniziative. Per fare questo serve una grossa dose di tolleranza: le persone a cui abbiamo delegato autorità e responsabilità, se sono persone valide, eseguiranno il loro lavoro a proprio modo.

Lasciamo sbagliare le persone se vogliamo che queste crescano.

5) Umiltà e desiderio di apprendere

Non dare mai nulla per scontato o per già conosciuto. Non avere mai nessun tipo di presunzione, saper riconoscere i propri limiti. Bisogna trarre il massimo da ogni esperienza e mettersi sempre in discussione. Mettere a disposizione degli altri le nostre conoscenze aiuta gli altri e aiuta anche noi stessi.

Dal contatto con gli esterni cerchiamo sempre di ottenere il massimo delle informazioni. Conserviamo e coltiviamo la curiosità. Facciamo crescere le persone. La formazione è l'investimento che facciamo sulla risorsa più importante che abbiamo: noi stessi.

6) Gioco di squadra

E' importante sentirsi parte di una squadra e non singoli "giocatori". E' la squadra che vince non l'individuo. Non dimentichiamo mai che il nostro lavoro condiziona sempre quello dei nostri colleghi.

La squadra si deve riunire periodicamente per risolvere i problemi e porsi degli obiettivi. La squadra è un gruppo in cui i ruoli sono ben definiti e in cui c'è un regista/allenatore che organizza.

PIRACCINI SECONDO S.R.L.

Sede legale: Via Fossalta, 3233 - Fraz. Pievesestina – 47522 Cesena (FC)

Sedi secondarie: Via Ravennate, 595 - 47521 Cesena(FC); Via Togliatti, 41/B – 40026 Imola(BO) - Via Val D'Agri, S.S. 598 KM 119,20 Scanzano Ionico (MT)

Capitale Sociale: 99.900,00 Euro

C.F./P.IVA e Registro delle Imprese di Forlì – Cesena 00075120402

Mod. 308

Agli occhi del cliente è sempre l'azienda che lavora bene o male, non il singolo individuo.

7) Legalità, onestà e correttezza

Operiamo sempre nel pieno rispetto delle leggi, dell'etica professionale e dei regolamenti interni.

Il perseguimento degli interessi aziendali non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di legalità, correttezza e onestà. I rapporti con gli interlocutori esterni sono improntati a criteri e comportamenti di correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto.

8) Tutela della salute sul luogo di lavoro

E' impegno aziendale realizzare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro, sano e produttivo per tutti i dipendenti ed i collaboratori.

Tutti noi dobbiamo impegnarci a far eseguire le attività lavorative nel pieno rispetto di tutte le norme di sicurezza e di igiene. Tale condizione è considerato il punto di partenza per il miglioramento continuo anche nel rapporto costo - efficacia di funzionamento.

Siamo convinti che tutti gli sforzi protesi a migliorare la sicurezza portano anche benefici all'immagine aziendale e contribuiscono a creare una nuova coscienza nel personale per il rispetto della prevenzione infortuni e dell'igiene sul luogo di lavoro.

9) Tutela dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile

Nell'ambito della nostra attività siamo impegnati ad operare nel rispetto della salvaguardia dell'ambiente, nel pieno rispetto delle normative vigenti e dei principi dello sviluppo sostenibile.

RAPPORTI VERSO L'ESTERNO

1) Rapporti con i clienti

La correttezza commerciale è un fattore chiave per il mantenimento e lo sviluppo dei rapporti con i nostri clienti. E' estremamente importante che ci impegniamo solo con promesse che siamo sicuri di mantenere.

Per servire al meglio i nostri clienti bisogna andare a trovarli spesso. E' il rapporto personale che crea valore aggiunto alla vendita.

Ricordiamoci sempre che è il cliente che ci paga lo stipendio.

2) Rapporto con i fornitori

E' nostro dovere rispettare gli individui ed essere gentili tanto con i clienti, quanto con i fornitori.

E' estremamente importante che ci si impegni in analisi approfondite prima di ingaggiare fornitori, subfornitori, contoterzisti, artigiani, o fornitori di servizi esterni. Dalla qualità dei loro prodotti o dei loro servizi dipende in buona parte anche la nostra. Il prezzo non è l'unica discriminante e in molti casi non è neanche la più importante.

3) Informazioni

Consideriamo la riservatezza un valore fondamentale. E' proibita la comunicazione di informazioni riservate o privilegiate acquisite in ambito aziendale.

Dobbiamo tutti essere impegnati ad attuare le procedure atte a garantire la riservatezza delle informazioni in nostro possesso, l'osservanza della normativa in materia di dati personali ed astenerci dal ricercare dati riservati attraverso mezzi illegali.

PIRACCINI SECONDO S.R.L.

Sede legale: Via Fossalta, 3233 - Fraz. Pievesestina – 47522 Cesena (FC)

Sedi secondarie: Via Ravennate, 595 - 47521 Cesena(FC); Via Togliatti, 41/B – 40026 Imola(BO) - Via Val D'Agri, S.S. 598 KM 119,20 Scanzano Ionico (MT)

Capitale Sociale: 99.900,00 Euro

C.F./P.IVA e Registro delle Imprese di Forlì – Cesena 00075120402

Mod. 308

4) Frode, furti, regali, offerte di denaro e conflitti d'interesse

Le nostre attività lavorative devono riflettere i valori di onestà, lealtà, affidabilità, correttezza, solidarietà verso gli altri e senso di responsabilità. Ogni atto che implichi furto, frode, malversazione, appropriazione indebita di qualsiasi proprietà è severamente proibito.

I rapporti con i rappresentanti delle Istituzioni pubbliche e di Vigilanza debbono essere improntati a criteri di trasparenza e professionalità, in uno spirito di massima collaborazione volto al rispetto sostanziale della regolamentazione vigente.

Fare la cosa giusta significa anche fare scelte commerciali e gestionali con onestà ed integrità, basandosi su fattori obiettivi come costi, qualità, valore, servizio e capacità di portare a compimento gli impegni presi. Pertanto, i collaboratori della nostra azienda non possono accettare né offrire regali, somme di denaro, atti di cortesia e di intrattenimento o favori, salvo nel caso in cui questi siano di valore nominale e consueti per le circostanze dell'affare.

Tutti i collaboratori devono astenersi da qualsiasi azione o rapporto che possa entrare in conflitto o essere apparentemente in conflitto con gli interessi della nostra azienda. I conflitti di interesse sorgono qualora un collaboratore utilizzi la propria posizione per profitto personale o qualora gli interessi personali del collaboratore entrino in conflitto con gli interessi dell'azienda.

EFFICACIA DEL CODICE ETICO E SUE VIOLAZIONI

Il rispetto delle regole e delle procedure aziendali, nonché dei contenuti del presente codice costituisce parte essenziale delle obbligazioni contrattuali dei prestatori di lavoro ai sensi della vigente normativa.

Ogni violazione delle prescrizioni contenute nel Codice Etico commessa da amministratori, soci, dipendenti o collaboratori in genere sarà pertanto considerata come una violazione del rapporto di fiducia e potrà costituire inadempimento alle obbligazioni primarie del rapporto giuridico con l'Impresa e potrà comportare l'adozione da parte degli organi sociali competenti delle misure più idonee previste o consentite dalla legge secondo quanto stabilito nella Parte generale del Modello Organizzativo.

Il soggetto preposto alla vigilanza ed al monitoraggio del rispetto delle prescrizioni contenute nel presente Codice è l'Organismo di Vigilanza, istituito in ottemperanza alle prescrizioni contenute nel D. Lgs n. 231/2001.

Note conclusive

Con delibera del 12 marzo 2008 il Consiglio di Amministrazione ha adottato il presente Codice di comportamento: da tale data le disposizioni ivi contenute devono essere rispettate da tutti i dipendenti/collaboratori della società.